



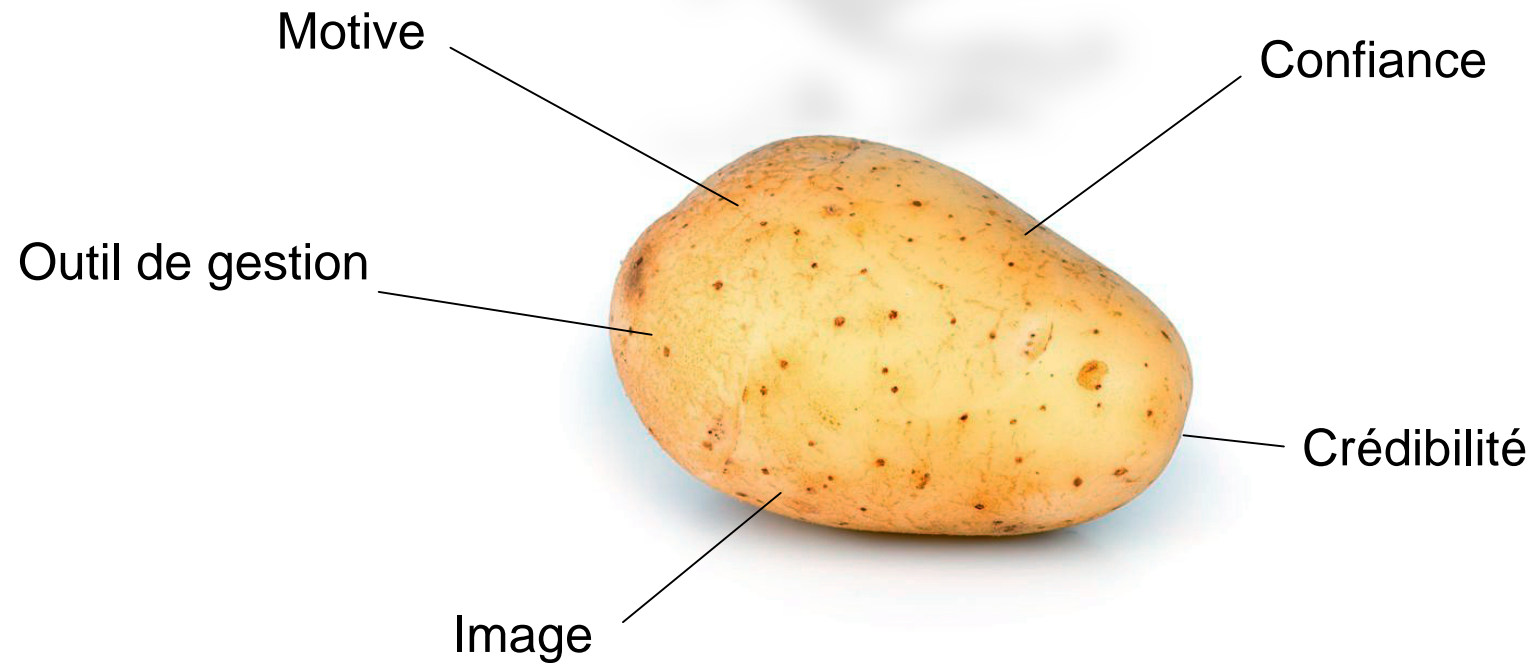
Réaliser un Rapport annuel : une punition ?

© Kalamos 7 février 2012



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Réaliser un Rapport annuel **est indispensable**





Qu'est-ce qu'un Rapport annuel ?

Qui réalise un Rapport annuel et pourquoi ?

Quel contenu ?

Quel budget ?

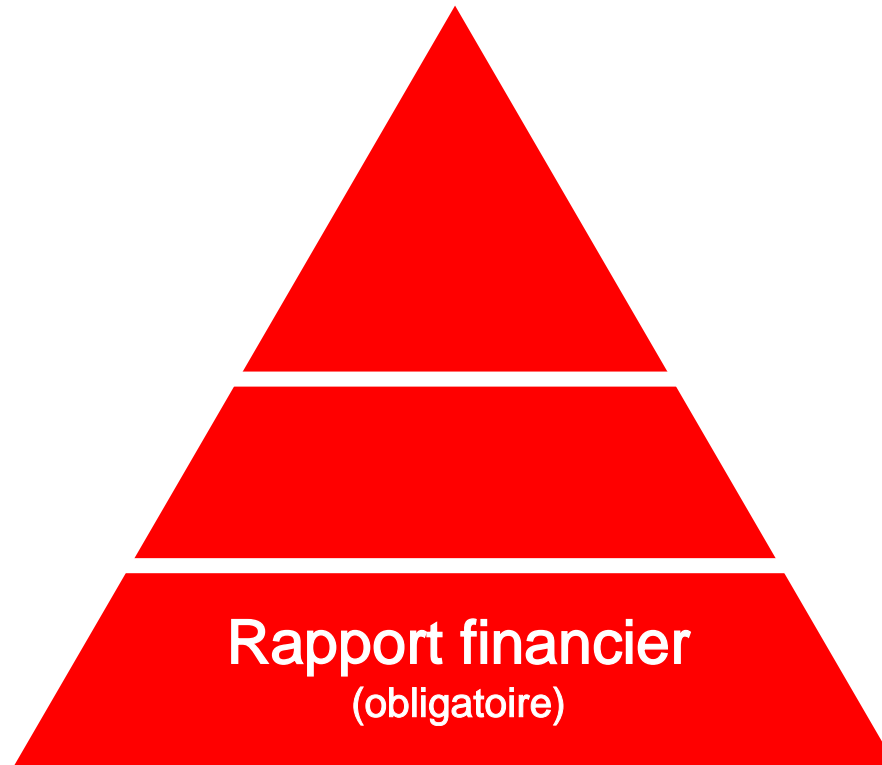
Combien de temps ?

Comment communiquer ?



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

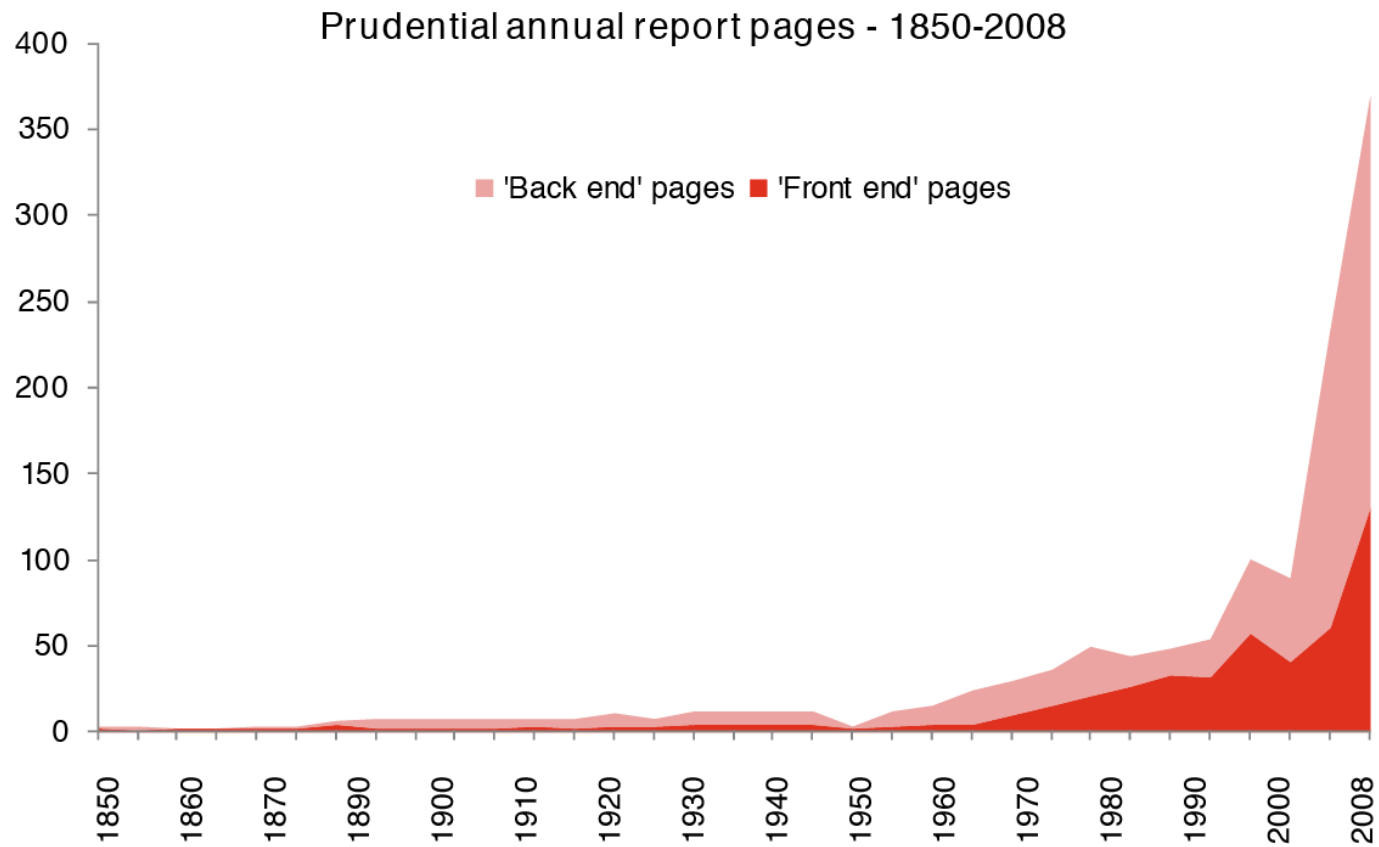
- Comptes
- Rapport de gestion
- Commissaire
- Bilan social



370 000 en Belgique



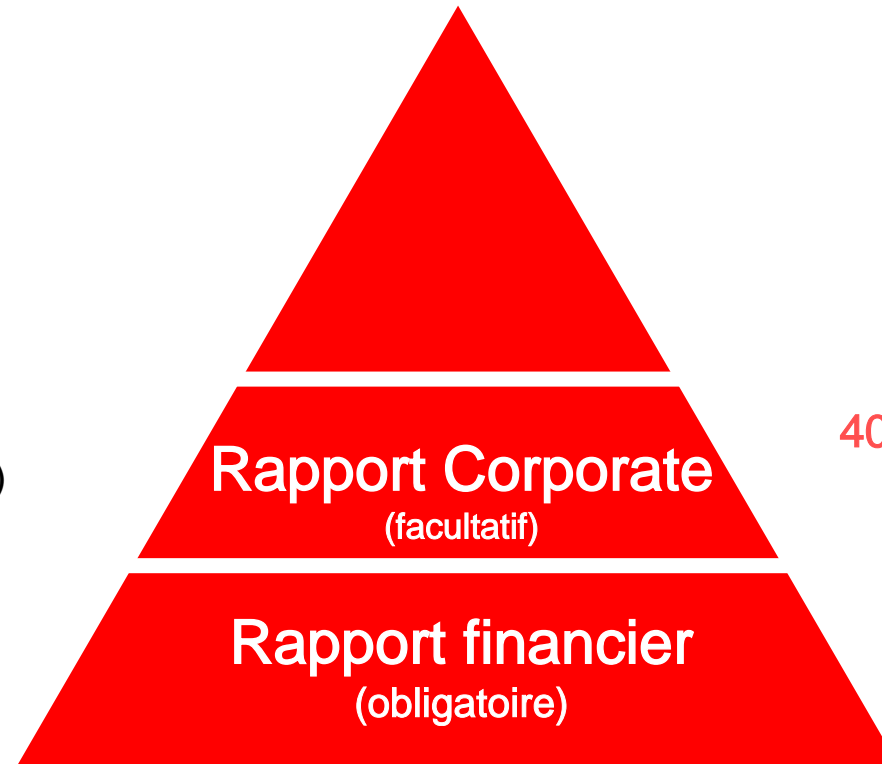
OBJECTIF.COM
www.objectifcom.be





OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

- Partie “éditoriale”
(Rapport d'activités)
- Gouvernance

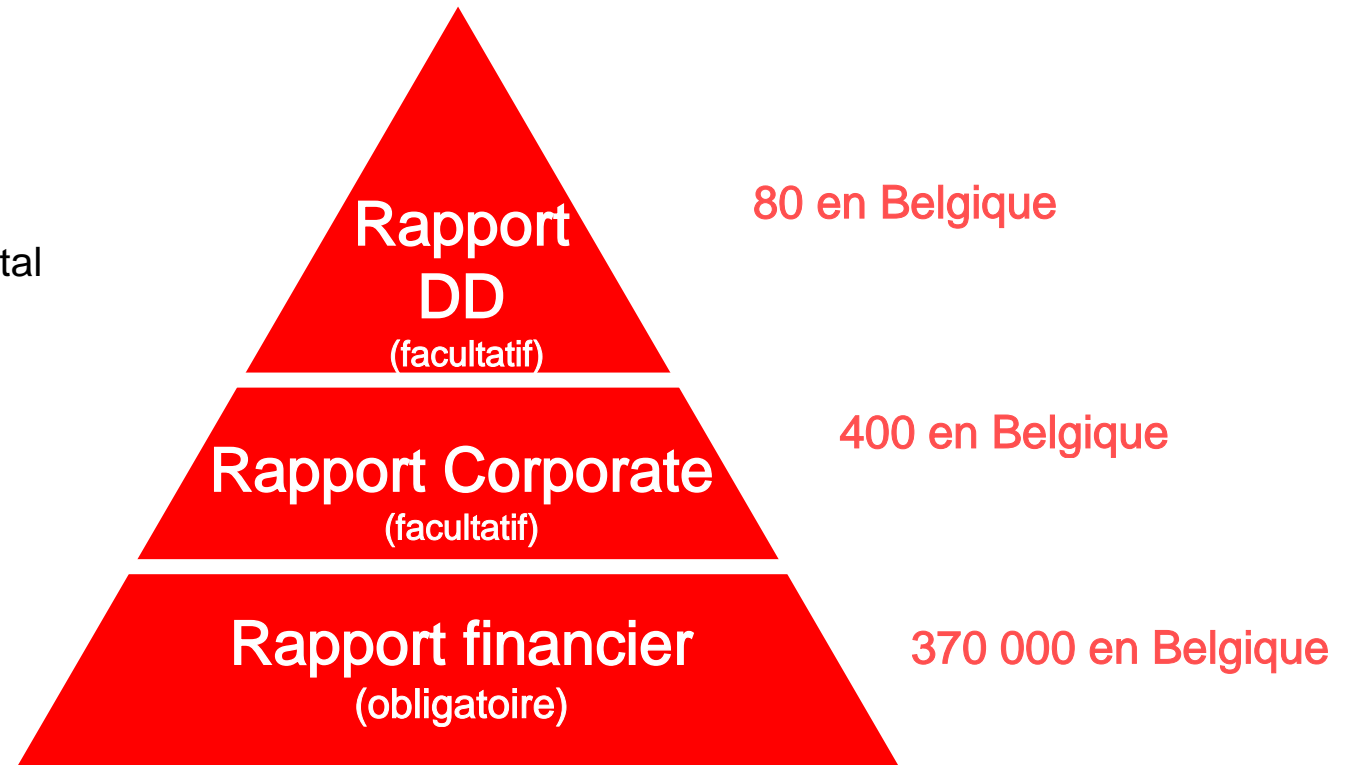


400 en Belgique



OBJECTIF.COM
www.objectifcom.be

- Social
- Environnemental





OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Qu'est-ce qu'un Rapport annuel ?

Qui réalise un Rapport annuel et pourquoi ?

Quel contenu ?

Quel budget ?

Combien de temps ?

Comment communiquer ?



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Notion de « rendre compte »

- ✓ Entreprise cotée → investisseurs
- ✓ Organisme public → pouvoir subsidiant
- ✓ ONG → donateurs
- ✓ Conseil d'entreprise → syndicats
- ✓ Fédérations, CCI etc. → membres

Entamer le dialogue



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Qu'est-ce qu'un Rapport annuel ?

Qui réalise un Rapport annuel et pourquoi ?

Quel contenu ?

Quel budget ?

Combien de temps ?

Comment communiquer ?



- ✓ Pas de finalité commerciale
- ✓ Carrefour du **stratégique** et du **factuel**
- ✓ Transversalité
- ✓ Exhaustivité



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

- ✓ Editorial/message des dirigeants
- ✓ Vision/perspectives
- ✓ Chiffres clés/Indicateurs
- ✓ Faits marquants
- ✓ Activité/métier
- ✓ Aspects financiers, recettes, dépenses, budget
- ✓ Gouvernance : organigramme



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Conseils pratiques

- ✓ Fil rouge
- ✓ Plusieurs niveaux de lecture
- ✓ Donner vie, incarner
- ✓ Pas forcément épais
- ✓ Soigner la cover (4)



Qu'est-ce qu'un Rapport annuel ?

Qui réalise un Rapport annuel et pourquoi ?

Quel contenu ?

Quel budget ?

Combien de temps ?

Comment communiquer ?



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

- ✓ Equipe interne
- ✓ Rédactionnel
- ✓ Mise en page
- ✓ Visuels
- ✓ Traduction
- ✓ Impression
- ✓ Expédition
- ✓ Mise en ligne



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

- ✓ Impression
- ✓ Expédition
- ✓ Equipe interne
- ✓ Rédactionnel/Mise en page/Visuels
- ✓ Traduction
- ✓ Mise en ligne



OBJECTIF.COM
www.objectifcom.be

Qu'est-ce qu'un Rapport annuel ?

Qui réalise un Rapport annuel et pourquoi ?

Quel contenu ?

Quel budget ?

Combien de temps ?

Comment communiquer ?



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

✓ Novembre

- Grandes lignes, messages clés
- Concept créatif et éditorial
- Qui fait quoi interne/externe (appels d'offres)

✓ Décembre

- Récolte données
- Interviews

✓ Janvier

- Rédaction + validations
- Prises de vue



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

✓ Février :

- Traductions
- Dernières validations
- Mise en page
- Préparation Plan de communication

✓ Mars

- Impression
- Préparation version en ligne

✓ Avril

- Diffusion
- Plan de Communication



OBJECTIF.COM
www.objectifcom.be

Qu'est-ce qu'un Rapport annuel ?

Qui réalise un Rapport annuel et pourquoi ?

Quel contenu ?

Quel budget ?

Combien de temps ?

Comment communiquer ?



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Plan de communication **interne**

- ✓ Intranet, e-mail, réunion(s) interne(s)
- ✓ Version papier disponible
- ✓ Filiales, collaborateurs sur la route, non connectés

Une règle d'or : Interne > Externe



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Plan de communication **externe**

- ✓ Fichiers d'envoi
- ✓ Lettre personnalisée
- ✓ Logistique de l'envoi
- ✓ Mise en ligne : timing, interactivité
- ✓ Presse
- ✓ Point de départ : road-shows, présentations etc.

Rapport annuel = un outil, pas une fin



OBJECTIF.COM
www.objectifcom.be



Prix ABAF – info financière

- ✓ Belgacom 2011
- ✓ Umicore 2010
- ✓ Bekaert 2009
- ✓ Delhaize 2008

4 critères :

1. Rapport annuel
2. Communiqués de presse
3. Relations investisseurs
4. Site internet



OBJECTIF.COM
www.objectifcom.be



Prix du Rapport DD
(IRE + Business & Society)

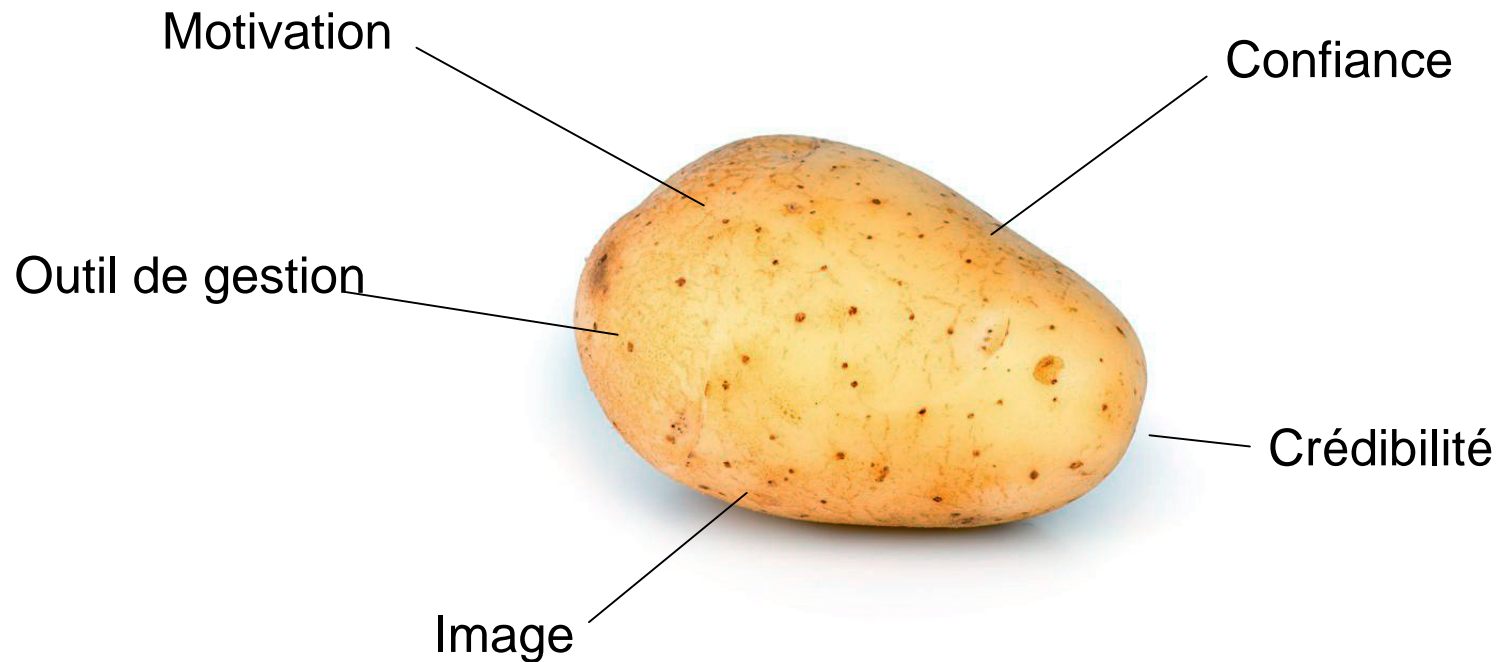
- ✓ Delhaize
- ✓ PME : De Duurzame Drukker
- ✓ Asbl : Opnieuw&CO

1. Quels sont nos objectifs sociaux et environnementaux?
2. Comment y répond-on ?
3. Chiffres certifiés : un « plus »
4. Lecture par profane OK



OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Réaliser un Rapport annuel **est indispensable**

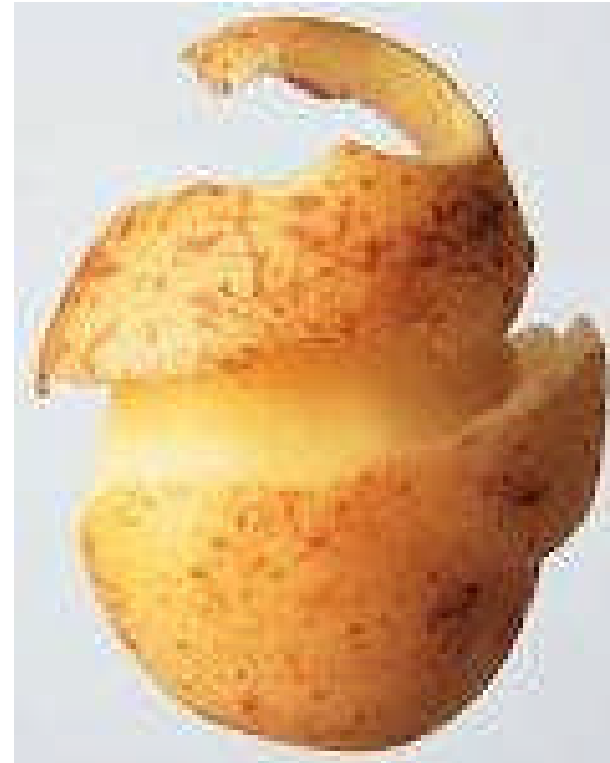




OBJECTIF COM
www.objectifcom.be

Les 5 pièges à éviter :

1. Ne pas décider
2. Le RA = un but
3. Qualité = épaisseur
4. L'inconstance
5. Com externe > interne

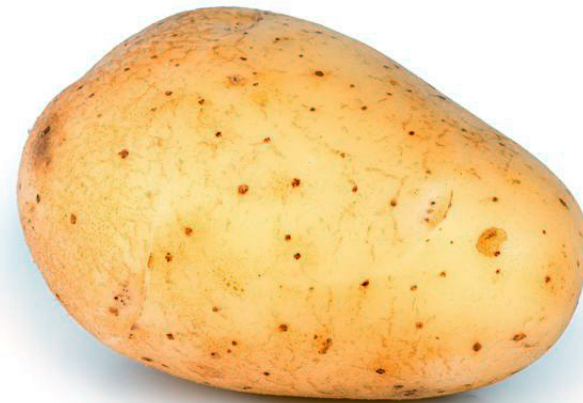


Merci de votre attention !

Madeleine DEMBOUR

www.kalamos.be

0478/67 25 43 – md@kalamos.be



© Kalamos

7 février 2012 - Présentation protégée par le droit d'auteur.

Toute reproduction, même partielle, du contenu de cette présentation
est soumise à l'approbation préalable de Madeleine DEMBOUR