

## Objectif Com est le salon de la communication pour les PME.

### Entrepreneur ou indépendant, il est nécessaire de vous faire connaître !

Mais la communication ne se réduit pas qu'à la publicité ! Comment communiquer avec son personnel ? Comment être créatif ? Que dire sur internet ? ... Toutes ces questions et bien d'autres trouveront leurs réponses lors de cette journée. Rejoignez-nous et découvrez comment bien communiquer pour mieux sortir du lot !

### Objectif Com a pour buts :

- De donner une vue d'ensemble d'acteurs actifs en communication et ce grâce aux sociétés et organismes présents sur les stands.
- D'interpeller sur différents sujets liés à la communication et de donner des trucs et astuces dans le domaine grâce aux conférences.
- De répondre à des questions précises grâce aux speed-coachings personnalisés.

### OBJECTIF COM EST UNE CO-ORGANISATION D'INNOVATECH ET DE J'AI BESOIN DE COM.COM (UCM)

**InnovaTech** soutient les entreprises dans le management des innovations technologiques et les accompagne également en communication presse. [www.innovatech.be](http://www.innovatech.be)

**J'ai besoin de com.com** est une initiative de l'UCM qui permet aux entrepreneurs de bénéficier de diagnostics et conseils stratégiques en communication. [www.jaibesoindecom.com](http://www.jaibesoindecom.com)

## ESPACE SALON

### Ouvert à toutes et tous, toute la journée

Besoin d'un logo ? De mettre en place un évènement ? De créer un site web ? D'une vidéo d'entreprise ? De trouver une formation ?

Quel que soit votre besoin en communication, vous y trouverez votre interlocuteur !

50 entreprises et/ou organismes présents pourront répondre à vos demandes et questions.

## INFOS PRATIQUES

Mardi 25 janvier 2011  
de 8h30 à 19h

Château du Lac de Genval  
Avenue du Lac - 1332 Genval  
Tel. : +32 (0)2 655 71 11  
Parking gratuit sur place

Gratuit mais inscription obligatoire sur  
[www.objectifcom.be](http://www.objectifcom.be)

### Contact organisation :

InnovaTech  
Sarah Thielens  
071/91.98.64

UCM  
Katty Toussaint  
065/38.38.61



L'U.E. et les autorités publiques investissent dans votre avenir.  
Avec le soutien financier du FSE/FEDER et de la Wallonie.

# Objectif Com

LE SALON de la COMMUNICATION  
POUR LES PME

## BIEN COMMUNIQUER POUR MIEUX SORTIR DU LOT !



Stands | Conférences | Coachings  
Inscrivez-vous sur notre site !  
[www.objectifcom.be](http://www.objectifcom.be)  
CHÂTEAU DU LAC • 1332 GENVAL

# PROGRAMME

CONFÉRENCES | 200 PERSONNES MAX.

## CONFÉRENCES SALLE 1

- 9h00 - 09h30 **Ouverture**  
Par InnovaTech et UCM
- 9h30 - 10h30 **Médias Permanents versus Publicité**  
Par Thierry Van Kerm,  
directeur de Design Innovation
- 10h50 - 11h50 **Le marketing sensoriel 360°**  
Par Marc-Alexandre Legrain,  
consultant en stratégie Marketing et  
formateur au Centre de compétence  
Management & Commerce.
- Pause de midi
- 13h - 14h **Marketing des innovations et nouveaux produits**  
Par Walter Dalle Vedove,  
managing consultant  
chez MARTEC Consulting
- 14h20 - 15h20 **12 conseils efficaces pour tout rater avec les journalistes**  
Par Geneviève Bruynseels,  
directrice de Com.Solutions
- 15h40 - 16h40 **Quels sont les réseaux sociaux et comment les utiliser ?**  
Par Cédric Cauderlier,  
manager partner de Polygone Group
- 17h - 18h **Communiquer, oui, mais j'ai besoin d'aide ! Tour d'horizon des aides disponibles.**

## CONFÉRENCES SALLE 2

- 09h40 - 10h40 **Votre meilleure communication, c'est votre personnel !**  
Par Philippe Limbourg,  
directeur de Stilis
- 11h - 12h **Ne pas communiquer ? Impossible !**  
Par Fred Colantonio,  
consultant marketing
- Pause de midi
- 13h - 14h **Bien présenter, tout un art qui s'apprend !**  
Par Jan Melsen,  
formateur et consultant
- 14h20 - 15h20 **L'E-mailing : les vraies solutions pratiques**  
Par Sylvie de Meeûs,  
directrice d'Amaranthe Web Agency
- 15h40 - 16h40 **Créativité et efficacité en communication. De nouvelles approches accessibles aux PME**  
Par David Grunewald,  
manager de Troy Agency
- 17h - 18h **Stratégie de contenu web : comment le contenu participe à l'ergonomie et à l'efficacité de votre site**  
Par Muriel Vandermeulen,  
directrice de l'agence "We Are The Words"

**SPEED-COACHING** | RÉSERVÉ UNIQUEMENT  
AUX CHEFS D'ENTREPRISE ET INDÉPENDANTS

TOUTE LA JOURNÉE DE 9H30 À 17H  
PAR SÉANCE DE 20 MINUTES

- **Aidez-moi à écrire des e-mails percutants auxquels on répondra !**  
Par Anne Vervier, formatrice et consultante  
en rédaction professionnelle
- **Dois-je faire une étude de marché avant de communiquer ?**  
Par Charlotte Dradon et Yves De Fina, conseillers  
chez Cide-Socran
- **J'aimerais communiquer avec la presse, je commence par où ?**  
Par Philippe Crêteur, conseiller en communication presse  
chez InnovaTech ASBL
- **Dois-je protéger ma création avant de lancer ma communication ?**  
Par Philippe Partoune, juriste chez PICARRE
- **Mon packaging est-il améliorable ?**  
Par Erik Vantal, expert en design packaging
- **Quand fait-on appel au designer d'espaces et quelles sont les bonnes questions à se poser avant de le rencontrer ?**  
Par Sarah Santin, dirigeante du bureau "Sarah Santin,  
designer d'intérieur"
- **Mon site web est-il ergonomique ?**  
Par Damien Colmant, éveilleur de potentiel  
pour Extend Coaching
- **Par où puis-je commencer ma publicité ?**  
Par l'agence de communication & stratégie BOLD
- **L'image reflétée par mon entreprise est-elle cohérente ?**  
Par Eric Derwael, de l'agence TempoCity et Pierre Volvert,  
de l'agence 7 Graphic Design
- **Audit TGV de votre communication.**  
Par Madeleine Dembour, directrice de Kalamos
- **La publicité sur Google est-elle rentable pour mon activité ?**  
Par Anicée Salvador, responsable de projets et Tanguy  
Francart, directeur de 1-position.be