

Les 24 magasins
Lediscount et Eurobazar
deviennent



Dossier de presse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE	3
LES 24 MAGASINS LEDISCOUNT ET EUROBAZAR DEVIENNENT EXTRA	3
LA MISSION D'EXTRA : une chaîne de magasins attractifs dans le secteur non-alimentaire	4
Une chaîne	4
... de magasins attractifs	4
... dans le secteur non alimentaire	4
EXTRA EN CHIFFRES	5
Mais encore...	5
DE 1992 À 2016, L'HISTOIRE D'UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE	6
ILS ET ELLES SONT EXTRA	7
Stephan, le flair de l'acheteur : « un métier passionnant »	7
Manuela, la sociologie appliquée : « le bonheur de chaque collaborateur est fondamental »	7
Patricia, de vendeuse à gérante en 16 mois : « davantage un coach qu'un directeur » (Haine-Saint-Pierre)	7
Mélanie, d'étudiante à gérante : « je ne regrette pas cette décision » (Auvélais)	8
Benjamin, vendeur : « envie d'avancer » (Nandrin)	8
Giusy, gérante régionale : « l'entreprise nous permet d'être acteur » (Boussu)	8
Jérôme, dernier recruté en date : « se lever chaque matin est un réel plaisir » (Athus)	9
LES PROFILS RECHERCHÉS	10
LES MAGASINS	11
CONTACTS PRESSE	13

LES 24 MAGASINS LEDISCOUNT ET EUROBAZAR DEVIENNENT EXTRA

Les 24 points de vente, tous situés en Wallonie, se présenteront désormais sous une enseigne commune, EXTRA. Sept ouvertures de nouveaux magasins sont prévues d'ici fin 2016. Entreprise familiale en pleine expansion, le groupe emploie actuellement 210 collaborateurs et recrute plus de 50 personnes.

Les magasins Lediscount et Eurobazar, désormais EXTRA, sont les spécialistes du déstockage de produits de marques d'entretien et de cosmétique. Ces magasins proposent ainsi de nombreux articles à des prix plus attractifs que dans les supermarchés traditionnels.

L'assortiment s'étend aussi au rayon « maison » - articles de décoration, linge de maison, cadeaux, cuisine, animalerie, jouets, scolaire, textile - avec un arrivage régulier en fonction des saisons : rentrée scolaire, Noël, été etc.

Tout a commencé en 1992 avec l'ouverture par Stephan Lesage et son épouse Greet d'un premier magasin à Comines. Un an plus tard, le couple ouvre un magasin d'usine et d'importation à Ploegsteert, sous le nom d'Eurobazar. Entre 2002 et 2009, 14 magasins s'ouvrent sous l'enseigne Lediscount, principalement sur l'axe de la dorsale wallonne : Froyennes, Charleroi, Auvélais, Jemeppe-sur-Meuse, Marcinelle, Liège, Herstal, Boussu, Wavre, Wanze, Hannut, Gembloux, Ghlin et Mons.

L'expansion continue avec la construction en 2013 d'un centre administratif et logistique de 10 000 m² à Zwevegem. Le groupe ouvre encore 9 nouveaux magasins entre 2013 et 2015 : Grâce-Hollogne, Morlanwelz, Haine-Saint-Pierre, Mouscron, Gerpennes, Grivegnée, Mettet, Nandrin et Athus (31/10/2015).

« Depuis les débuts en 1992, les surfaces de vente sont passées de 100 à 30.000 m². Nous avons grandi très vite et pas toujours de manière structurée » note Olivier Elen, Responsable commercial. « Mais depuis plusieurs années, nous avons complètement modernisé nos processus de gestion. Nous avons aussi effectué un gros travail sur l'offre, pour une meilleure qualité de produits au meilleur prix. L'expérience en magasin a été totalement repensée. Nous avons apporté le côté « extra » recherché par nos clients en affichant un même nom et une identité plus moderne, plus proche de notre offre et notre mission ».

Sept ouvertures sont prévues en 2016 : Habay, Rochefort, Tamines, Tournai, Louveigné, Libramont, Bertrix. Le groupe se renforce ainsi sur son axe historique, tout en plaçant une confiance nouvelle dans la province du Luxembourg.

« Nous revendiquons fièrement la notion d'entreprise familiale représentée dans toute la Wallonie. Le réseau de magasins s'étend chaque année et avec lui l'ensemble de l'équipe. Le groupe est sans cesse à la recherche d'emplacements, de nouveaux fournisseurs et de personnel supplémentaire motivés pour rejoindre ses équipes toujours pro-actives et soudées », conclut Manuela Carrera, Responsable de la Communication.

LA MISSION D'EXTRA : UNE CHAÎNE DE MAGASINS ATTRACTIFS DANS LE SECTEUR NON-ALIMENTAIRE

UNE CHAÎNE

- Plusieurs magasins (24 magasins à fin octobre 2015)
- Un bureau et centre logistique au service de cette chaîne.
- Collaboration et communication : réfléchir ensemble, innover, aider, agir, ... dans la même direction.
- Cohérence : le client peut vivre la même expérience dans chaque magasin.
- Organisation légère et performante basée sur une culture « FAIM » : Famille – Amélioration Intensive – Magasins (tournée vers les)

... DE MAGASINS ATTRACTIFS

- Prix : le rayon des produits de marques d'entretien et cosmétique à prix déstockage.
- Choix : un grand choix des articles « maison » présentés par thème ou par famille de produits.
- Saison : arrivage régulier des nouveaux thèmes/articles présentés sur les tables (créativité).
- Personnel/service : des collaborateurs agréables et honnêtes, soucieux d'un vrai contact.
- Place : des espaces attractifs et agréables : propre, clair, espacé

... DANS LE SECTEUR NON ALIMENTAIRE

Les produits sont présentés par thème et par genre, dans des espaces propres, attrayants et accueillants pour les clients. Les magasins EXTRA proposent trois gammes d'articles :

1. **Entretien & Hygiène** : produits de marques d'entretien et cosmétique à un prix déstockage plus intéressant que dans les grandes surfaces traditionnelles.
2. **Déco** : produits et accessoires pour la décoration de pièces de la maison : art de la table, linge de maison, salle de bain, ... Tous les produits sont présentés par thèmes et par genre.
3. **Saison** : vaste sélection d'articles qui varient en fonction des saisons : Noël, Pâques, Été, Rentrée des classes, Halloween, ...

EXTRA EN CHIFFRES



40 000 000 €
CHIFFRE
D'AFFAIRES
EN 2014

30.000 M²
DE SURFACE DE
VENTE EN 2015
(POUR 100 M² EN 1992)

15.000
PALETTES
CAPACITÉ
DE STOCKAGE

10.000M²
DE SURFACE
CENTRE LOGISTIQUE

210 COLLABORATEURS
(À FIN SEPTEMBRE 2015)

7 OUVERTURES PRÉVUES EN 2016 :

HABAY, ROCHEFORT, TAMINES, TOURNAI, LOUVEIGNÉ, LIBRAMONT, BERTRIX.

1 SOCIÉTÉ DE
TRANSPORT
PARTENAIRE : EUTRACO

56 PERSONNES À RECRUTER EN 2016 :
4 GÉRANTS RÉGIONAUX,
7 GÉRANTS, 40 VENDEURS, 5 PRÉPARATEURS DE
COMMANDE (DÉPÔT DE ZWEVEGEM)

MAIS ENCORE...

600.000 boules de Noël

300.000 litres d'adouçissants

150.000 kg de poudre

210.000 bidons de lessive liquide

(ventes en 2014)

DE 1992 À 2016, L'HISTOIRE D'UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE

2016 : 7 OUVERTURES PRÉVUES

2015 : LES MAGASINS LEDISCOUNT ET EUROBAZAR SONT DésORMAIS RÉUNIS SOUS UNE MÊME ENSEIGNE EXTRA. L'ABOUTISSEMENT DE 5 ANS DE TRAVAIL.

- o Ghlin double en surface suite à la reprise du Blokker
- o Mettet et Nandrin
- o Agrandissement de Mons (prévu en septembre)



2014 : GERPINNES ET GRIVEGNÉE

2013 : 4 NOUVEAUX MAGASINS

- o Grâce-Hollogne, Morlanwelz, Haine-Saint-Pierre et Mouscron
- o Création du centre logistique et déménagement du centre administratif de Kuurne à Zwevegem.
- o Déménagement de Boussu (nouveau bâtiment)

ENTRE 2002 ET 2009 : OUVERTURE DE 14 MAGASINS

sous l'enseigne Lediscount.

- o 2002 : magasin de Froyennes sous l'enseigne Lediscount
- o 2004 : bureau central sur 50m²
- o 2005 : magasins de Charleroi et Auvelais
- o 2006 : magasins de Jemeppe-sur-Meuse et Marcinelle.
Déménagement du magasin de Froyennes au site actuel
- o 2007 : magasins de Liège et Herstal
- o 2007 : Boussu
- o 2008 : Wavre et Wanze
- o 2008 : Démolition complète du magasin Ploegsteert et nouvelle construction sur une surface de 5000m²
- o 2009 : Hannut, Gembloux, Ghlin, Mons
- o 2011 : déménagement du magasin de Charleroi

1993 : DEUXIÈME MAGASIN DE 300M² À PLOEGSTEERT.

Sous le nom d'Eurobazar, il s'impose comme un magasin d'usine et d'importation.

1992 : PREMIER MAGASIN DE 100 M² À COMINES (SHOPPING CENTER).

ILS ET ELLES SONT EXTRA



STEPHAN, LE FLAIR DE L'ACHETEUR : « UN MÉTIER PASSIONNANT »

Né en 1966, Stephan Lesage est licencié en sciences économiques appliquées de l'Université d'Anvers. Son diplôme en poche, il débute sa carrière professionnelle chez Unic. Cette première expérience professionnelle développe son sens du commerce. De l'ouverture d'un petit magasin de 100m² en 1992, il développe la chaîne de magasins restant particulièrement présent et actif aux achats. Il travaille sur le long terme et est attentif au bien-être de chaque collaborateur.

« Issu d'une famille nombreuse où la plupart des membres sont indépendants, j'ai toujours voulu lancer ma propre affaire. En 1992, l'opportunité se présente pour moi et mon épouse de lancer un premier magasin à Comines. Jamais à l'époque je n'aurais eu l'idée que ce premier magasin serait suivi par des dizaines d'autres. J'ai dû apprendre à déléguer, à faire confiance, à donner des responsabilités. C'est un métier passionnant ».

MANUELA, LA SOCIOLOGIE APPLIQUÉE : « LE BONHEUR DE CHAQUE COLLABORATEUR EST FONDAMENTAL »

Diplômée de sociologie de l'Université de Louvain, Manuela est entrée chez EXTRA en 2012 pour y réaliser un stage dans le cadre d'une formation en management. Elle est restée à l'issue du stage pour développer la politique de qualité ainsi que l'intranet. Elle a également évolué vers la formation et aujourd'hui la communication.

« La culture d'entreprise est très particulière. Le bonheur de chaque collaborateur est fondamental. Nous encourageons la communication ouverte et développons une culture participative avec notamment l'organisation régulière de réunions régionales avec l'ensemble de nos gérants. Des réunions sont également organisées régulièrement au sein de chaque équipe. Le but est de donner la parole à chaque collaborateur. Tous sont invités à réfléchir ensemble à l'amélioration du magasin et de l'organisation en général ».





PATRICIA, DE VENDEUSE À GÉRANTE EN 16 MOIS :
« DAVANTAGE UN COACH QU'UN DIRECTEUR » (HAINE-SAINT-PIERRE)

Engagée comme vendeuse au magasin de Haine-Saint-Pierre en février 2013, Patricia Fontaine a vécu la période préparatoire à l'ouverture du nouveau magasin à côté du gérant. A partir de janvier 2014, elle a suivi une formation interne de 6 mois afin de devenir gérante de magasin. Une fonction qu'elle occupe depuis l'été 2014.

« Je me rends compte que c'est une évolution très rapide, il y a des responsabilités et du stress en plus, mais je ressens cela comme un défi, un challenge. Comme gérant, nous sommes davantage un coach qu'un directeur. Je ne suis pas dans un bureau mais dans le magasin, à côté de mon équipe. Nous devons motiver et encourager nos collègues ».

MÉLANIE, D'ÉTUDIANTE À GÉRANTE :
« JE NE REGRETTE PAS CETTE DÉCISION » (AUVELAIS)

Après avoir travaillé deux étés comme étudiante au magasin d'Auvelais, Mélanie se rend compte que ce travail lui plaît. Elle décide alors de mettre un terme à ses études d'institutrice. Un mois après cette décision, elle signe son premier CDI, en septembre 2008.

« Je ne regrette pas cette décision car depuis, j'ai bien évolué. Je suis d'abord devenue 'deuxième clé' et depuis un an, gérante. Mon défi d'aujourd'hui est de répondre au mieux aux besoins de l'entreprise, du magasin et de mon équipe. Pour le futur, je n'ai pas de projets précis, à part toujours m'améliorer dans ce que je fais et bien sûr rester chez EXTRA ! ».



BENJAMIN, VENDEUR : « ENVIE D'AVANCER » (NANDRIN)

C'est via une candidature spontanée que Benjamin a commencé en mars 2011 comme collaborateur de vente au magasin de Jemeppe en 24h/semaine. Après avoir obtenu rapidement un contrat en CDI, Benjamin est passé à 32 heures en 2014, en soutien au gérant de magasin.

« Je suis fier de travailler pour EXTRA depuis plus de 4 ans, c'est une société à l'écoute de son personnel, et qui donne envie d'avancer. Aujourd'hui, je poursuis mon parcours au magasin EXTRA de Nandrin, mon nouveau challenge. Je garde l'ambition de devenir gérant. Avec l'arrivée de nouveaux magasins, les opportunités ne manqueront pas ! ».



À droite, Giusy

GIUSY, GÉRANTE RÉGIONALE : « L'ENTREPRISE NOUS PERMET D'ÊTRE ACTEUR » (BOUSSU)

Après avoir travaillé neuf ans pour une enseigne multinationale, Giusy postule chez Lediscount en 2008. Elle débute comme gérante au magasin de Boussu. Un fameux défi l'attendait, car à l'époque chaque gérant travaillait à sa manière. Les procédures, l'organisation et la communication étaient du ressort de chaque gérant.

« Je me suis alors donnée le défi de remonter le niveau commercial de mon magasin et de faire évoluer mon personnel en lui donnant des missions et en l'impliquant dans le travail à faire au quotidien et à long terme. Stephan m'a donné carte blanche dans cette idée de remodeler le magasin. Et ça a marché. Le nombre de clients a bien augmenté, nos chiffres aussi ! »

En 2012, Giusy devient gérante régionale. Outre la gérance de son magasin, Giusy a eu pour tâche d'aider et de soutenir les autres magasins de la région.

« Mes défis actuels ? Amener un très bon niveau commercial dans les magasins et coacher les collaborateurs le mieux possible, en mettant l'accent sur la formation. J'adore participer au remodeling des magasins. Malgré la fatigue ou le stress, cela reste à chaque fois une superbe aventure ! J'apprécie énormément notre entreprise, qui nous permet d'être acteur. Le management est ouvert à toutes les bonnes idées de chaque collaborateur. Cela fait la différence ! »

JÉRÔME, DERNIER RECRUTÉ EN DATE : « SE LEVER CHAQUE MATIN EST UN RÉEL PLAISIR » (ATHUS)

Après son baccalauréat en communication, et un master complémentaire en ingénierie et action sociale, Jérôme a travaillé deux ans dans la grande distribution. Au printemps 2015, c'est tout à fait par hasard qu'il pousse la porte d'un magasin Lediscount à Liège. Il adhère immédiatement au concept. Remarquant des affiches pour le recrutement de gérants, il pose sa candidature et est contacté le lendemain.

« Ce fut le début d'une belle aventure. Plus les entretiens passaient et plus je rencontrais des personnes en total accord avec ma vision du travail. J'ai été engagé le 29 juin 2015. Se lever chaque matin est un réel plaisir quand on sait qu'on va travailler pour une société familiale belge qui a pour but de rendre accessible à tout un chacun des produits de qualité à des prix défiant toute concurrence. Tout cela dans une ambiance de travail qu'on ne retrouve nulle part ailleurs ! A présent je suis responsable du nouveau magasin d'Athus. Ensuite, mon défi sera de faire connaître les magasins EXTRA en province du Luxembourg, d'abord par l'intermédiaire du magasin d'Athus, ensuite par l'ouverture d'autres magasins dans la région ».



LES PROFILS RECHERCHÉS

Le groupe prévoit de recruter 56 personnes en 2016, notamment pour préparer l'ouverture des 7 nouveaux magasins.

Les fonctions recherchées sont : 4 gérants régionaux, 7 gérants, 40 vendeurs, 5 préparateurs de commande (dépôt de Zwevegem).

- Le gérant régional est une fonction spécifique à EXTRA : outre la gérance de son propre magasin, il organise, aide et soutient les magasins d'une même région géographique. Il est demandé d'avoir une expérience de 5 ans dans le retail ou dans une fonction similaire.
- Le gérant est responsable de l'attractivité du magasin pour les clients et de l'accompagnement de l'ensemble des collaborateurs de son équipe. Il est demandé d'avoir une expérience de 5 ans dans le retail ou dans une fonction similaire.
- Le vendeur fait partie d'une équipe polyvalente. Il n'y a pas de caissier ni de réassortisseur etc. mais une équipe de vente responsable de l'attractivité du magasin pour les clients et du bon esprit d'équipe.
- Le préparateur de commande est basé au centre logistique de Zwevegem et travail en équipe à la préparation des commandes des magasins.

Pour notre siège social de Zwevegem, nous recrutons également :

- Le Collaborateur achats travaille au siège situé à Zwevegem et participe à garantir l'attractivité des assortiments présentés dans les magasins Extra.
- Le Comptable travaille au siège situé à Zwevegem et participe à l'évolution de l'organisation en garantissant un traitement correct et dans les délais des données financières.

Pour toutes les fonctions,
EXTRA offre

- UN ENVIRONNEMENT familial et dynamique, encourageant les initiatives
- UN CADRE PERMETTANT D'ÉVOLUER après une formation approfondie
- UN CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE, nombre d'heures variable suivant les fonctions

LES CV, ACCOMPAGNÉS D'UNE LETTRE DE MOTIVATION, PEUVENT ÊTRE ENVOYÉS À

jobs@extrashop.be

Il est également possible de postuler en ligne via notre site internet :

www.extrashop.be

LES MAGASINS

GERPINNES

Rue de Bertransart 76,
6280 Gerpennes

MARCINELLE

Avenue Eugene Mascaux 472,
6001 Marcinelle

MORLANWELZ

Rue Des Ateliers 128,
7140 Morlanwelz

METTET

Rue du Try Joli 2b,
5640 Mettet

PLOEGSTEERT

Rue d'Armentieres 144,
7782 Ploegsteert

MOUSCRON

Avenue Du Parc 20,
7700 Mouscron

BOUSSU

Rue Neuve 127,
7300 Boussu

GHLIN

Chemin Des Baudarts 13,
7011 Ghlin

FROYENNES

Rue Du Maire 10,
7503 Froyennes

MONS

Chaussee Binche 101,
7000 Mons

GEMBLoux

Campagne D'enee 4,
5030 Gembloux

HANNUT

Route De Huy 54,
4280 Hannut

WAVRE

Chaussée de Louvain 310,
1300 Wavre

HERSTAL

Rue Basse Campagne 135,
4040 Herstal

HAINES ST PIERRE

Chaussée De Redemont 21,
7100 Haine-St-Pierre

AUVELAIS

Avenue Des Glaces 79,
5060 Auvelais

CHARLEROI

Route De La Basse Sambre,
6060 Gily - Charleroi

WANZE

Chaussee de Tirlemont 20,
4520 Wanze

NANDRIN

Route de Marche,
4557 Tinlot

GRACE HOLLOGNE

Rue De Wallonie 20,
4460 Grace Hollogne

GRIVEGNEE

Rue de Herve 475,
4030 Grivegnée

LIEGE

Boulevard Froidmont 17,
4030 Liège

JEMEPPE

Rue De Pont 101,
4101 Jemeppe Sur Meuse

ATHUS

Rue du Commerce 17D,
6791 Athus

SIÈGE SOCIAL

Blokkestraat 57 X BE-8550 ZWEVEGEM - T +32 56 73 23 30

CONTACTS PRESSE

Pour toute demande d'interviews ou renseignements, merci de contacter :



Manuela Carrera,
Responsable de la Communication

communication@extrashop.be
Tel. +32 (0)491 71 17 47